

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	徐月芳	單 位	海洋運動休閒系	職 稱	副教授
研習/研討主 題	運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會				
研習時間	103 年 7 月 14 日 — 103 年 7 月 15 日	研 習 地 點	德明財經科技大學		
任教科目	國 文、應用文 (職員免填)	教師證書字號	副字第 036517 號 (職員免填)		

研習、研討重點

103.7.14—運動休閒行銷企劃師、運動休閒服務管理分析師；
103.7.15—運動休閒公關企劃師、運動休閒活動企劃師。



心得及建議事項

一、運動產業—

概念：商業活動的興起吸引企業參與其經營活動，因此，日益增多以運動事業為主的企業形成運動產業聚落。

定義：提供購買者運動、體適能、休閒及遊憩等相關商品如活動、產品、人員、地點或創意的企業所組成者皆屬之。

結構：核心產業：提供運動參與或觀賞服務的企業組織。

周邊產業：協助各項運動進行或是提供運輸硬、軟體媒介服務。

水平產業：核心產業及周邊產業相依或互補性企業組織。

國內外運動產業的現況—

國際：全球運動市場、美國運動產業、大型運動賽會產業(奧運、世足)及運動贊助產業。

國內：參與運動市場、職業運動市場、運動觀光市場。

二、運動行銷—

定義：了解消費者對於運動之需求並滿足其運動方面需求的交換過程。

種類：推銷運動、鼓吹運動風氣；透過支持運動或相關活動促銷企業本身之產品或服務。

特性：非實體性；產銷合一；社交促進；不確定性及勿一致性；缺乏控制及易逝性。

三、運動管理—

意義：組織內環境內規劃、組織、領導、用人和評量(控制)等功能的發揮，同時組織的主要目的在提供運動或體適能有關連的運動、運動商品和運動服務等。

特性：(一)管理的理論、觀念、技術與方法，適用於體育運動事業經營。

(二)體育運動事業的有效經營與運作，需就規劃、組織、人員進用、領導和控制等活動，做適當的統整與協調。

(三)管理所適用的體育運動事業經營組織，有參與性和觀賞性之分，如何經由管理功能的發揮，激勵員工動機與士氣，提供較佳的運動產品與服務，使消費者得到最大的滿足。

(四)運動管理為一動態的、不斷的和連續性的過程；在這過程期間，需對人力、物力和財力等資源做最有效的利用；管理者需有前瞻性和眼光地做長遠性的構思，作為管理運作的基礎。

今後授國文課有關運動文章時，可將研習心得融入教學，以提升教學品質。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	徐嘉良	單 位	海洋運動休閒系	職 稱	專案助理教授
研習/研討主 題	運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會				
研習時間	103 年 7 月 14 日至 15 日	研 習 地 點	德明財經科技大學		
任教科目	運動行銷管理與實務 (職員免填)	教師證書字號	助理字第 038642 號 (職員免填)		

研習、研討重點

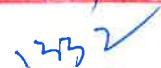
課程內容包含：

- 1.運動休閒行銷企劃。
- 2.運動休閒服務管理分析。
- 3.運動休閒公關企劃。
- 4.運動休閒活動企劃。



心得及建議事項

此次由中華民國應用商業管理協會、德明財經科技大學共同舉辦「運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會」，由國內運動行銷管理專家黃煜教授及產業界神準行銷公司黃瑛坡總監蒞臨指導，其主旨在培養運動休閒行銷、企劃及活動之管理人才，提昇國內運動行銷之專業水準，增進專業知識。本次參與感受頗深，不管是學科理論知識或實務經驗皆有長足認知，此外也與兩位專業的教授提及進一步的產學合作事宜，特別是神準行銷的黃總監願意提供本校學生實習機會且與有意願與本系進行相關的產學合作事宜，可說是參與此次研討會之外的另一個收穫。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
 		  	 	 

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	郭憲偉	單 位	海洋運動休閒系	職 稱	助理教授
研習/研討主 題	運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會				
研習時間	103 年 7 月 21 日至 22 日	研 習 地 點	長榮大學		
任教科目	運動休閒概論	(職員免填)	教師證書字號	助理字第 038641 號	(職員免填)

研習、研討重點

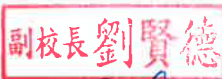
課程內容包含：

- 1.運動休閒行銷管理。
- 2.運動休閒行銷企劃。
- 3.運動服務管理分析。
- 4.運動休閒公關企劃。
- 5.運動休閒活動企劃。



心得及建議事項

本次活動由中華民國應用商業管理協會、長榮大學共同舉辦「運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會」，講師群由國內運動行銷與管理專家黃煜教授與神準國際行銷公司黃瑛坡總經理指導，第一天由黃煜教授講述課程，內容有運動產業的概念及定義、運動產業的結構與特性、國內外運動產業的現況、運動行銷的定義及種類、運動行銷之特性等；第二天黃瑛坡總經理因有要事改由台灣棒球博物館陸銘澤顧問演講，陸顧問由實務面著手，提供許多國內外運動新聞媒體現象，讓我們不管在學理上或實務上皆有長足的認知。綜言之，透過此次研習讓我在運動休閒行銷企劃、運動服務管理分析、運動休閒公關企劃、運動休閒活動企劃等獲取更多新的知識，並提昇自我專業技能。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
 		 	 	 

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

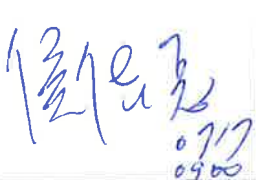
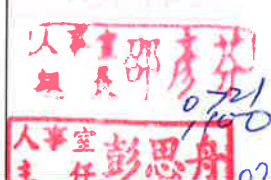
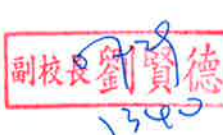
姓 名	丘金蘭	單 位	健康照顧社會工作系	職 稱	講師
研習/研討主 題	運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會				
研習時間	103年7月14日~7月15日	研習地點	德明財經科技大學		
任教科目	微積分, 數學	教師證書字號	講字 24546 號		
		(職員免填)			(職員免填)

研習、研討重點

因應本校健康照顧社會工作系的成立，相對於健康休閒運動相關課程的需求越來越有其必要性。為了培養第二專長，於103年7月14~15日參加了由德明財經科技大學所舉辦的運動休閒產業行銷管理相關領域的種子教師相關教學領域之研習。根據A. T. Kearney研究報告，全球運動產業的產值每年高達美金4,800 至 6,200億。美國運動產業的產值每年也高達美金4,400 至 4,700億之間。行政院於「挑戰2008—國家發展重點計畫」提出觀光客倍增計畫並將運動休閒服務業列為「產業高值化計畫」四大重點產業之一，台灣的休閒產業市場根據民間估計一年約有2千多億元的商機。這麼龐大的商機如何來行銷與管理，成為台灣的顯學。

心得及建議事項

此次的研習讓我了解到許多運動產業的概念定義結構特性以及國內外運動產業的現況，進一步了解運動產業行銷的定義及種類。許多案例在在說明運動所吸引的人潮已經帶來許多商業活動，商業活動的興起又吸引許多企業的熱烈參與其經營活動。因此，日益增多以運動事業為主的企業形成運動產業聚落。運動產業可提供購買者運動、體適能、休閒及遊憩等相關商品，如活動、產品、人員、地點或創意，或是提供運動相關產品或服務。這是一個相當龐大的產業，全世界並逐年快速成長。所以這個產業就會有相當多的管理人才的需求。這麼龐大的商機，如何行銷運動產業，將是刻不容緩的規劃。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
		 		

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

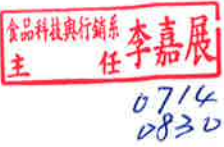
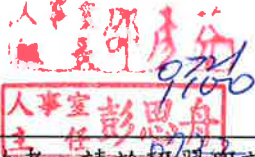
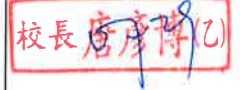
姓 名	李嘉展	單 位	食品科技與行銷系	職 稱	副教授
研習/研討主 題	教育部補助技專教師至公民營研習服務 A1 廣度研習藥品查驗登記與市場經營				
研習時間	103/7/10-103/7/11	研 習 地 點	嘉南藥理科技大學、立康、生達		
任教科目	食品與健康 (職員免填)	教師證書字號	副第 20206 號	81 (職員免填)	

研習、研討重點

嘉南藥理大學 103 年度教師赴公民營機構研習參訪活動：藥廠藥品查驗登記與市場銷售實務研習，本次活動參訪生達化學製藥、立康生物科技股份有限公司及嘉南藥理大學藥學系等，透過參訪及實作活動，認識藥品與商品的不同，分辨中西藥品、食品、健康食品、草藥與原料藥等地差異，瞭解藥品上市前政府的把關機制，查驗登記申請的填寫流程及注意事項。生達化學製藥營業項目包括西藥、動物用藥、原料藥及生技營養品，該公司從研發、生產、品牌經營與銷售均有嚴格的品管機制。立康生物科技公司是一家符合 cGMP 審核標準的現代化生技廠房，對於中草藥的萃取、濃縮、造粒等均有精密的儀器進行溫度和時間管控，該公司通過 ISO-17025 的國際認證，此外，本次研習親自在嘉藥大學藥學系實驗室親自動手調製凡士林、蜜蠟、無水羊毛脂、橄欖油、薄荷腦、樟腦、精油、香精等配方成分，順利成功地完成萬精油的製作。

心得及建議事項

藥廠對於保健食品的製造與行銷投入比例越來越大，本次研習成果與資料有助於本系發展保健食品技術，培養保健食品人才，輔導保健食品工程師考照等均有助益。此外，藥廠儀器設備，如 HPLC、UPLC、GC 等，均將高壓氣體容器另置於其他空間，因此，檢驗室看起來美觀及安全，值得本系實習實驗室管理上的學習。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
				

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	楊文慧	單 位	海洋休閒觀光系	職 稱	助理教授
研習/研討主 題	運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會				
研習時間	103.07.14-15	研 習 地 點	德明財經科技大學		
任教科目	服務業管理、觀光休閒概論 (職員免填)	教師證書字號	助理字第 030542 號 (職員免填)		

研習、研討重點

1. 運動休閒行銷管理的基本概念
2. 運動休閒行銷管理與實務應用
3. 運動休閒之促銷策略與行銷溝通
4. 運動贊助與行銷通路管理
5. 運動產業的授權及商標



心得及建議事項

兩天研習請了學界新竹教育大學黃煜教授、及實務界記者出身曾任兄弟象總監的黃瑛坡老師。兩位老師一個是學界陳述行銷方法與運動的結合，不論是 4P 或 5W 等方式，來銓敘運動產業的大餅。如奧運、及最近最夯的世足賽，收入大小依序為門票、贊助、轉播權利金、商品等四大項。北美、歐非、亞太、拉美四區的運動市場也是依序排列，因此亞太區的我們還有很多努力的空間。一位是講述如記者會的召開、危機的應對與人脈的重要，才能在新聞的版圖上攻下城池。運動明星的代言、職棒轉播的費用，廣告贊助商的支持等等，讓我們見識到了運動產業市場的現況與環環相扣的產業發展。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	郭毓珊	單 位	通識中心	職 稱	講師
研習 / 研討 主 題	運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師討會				
研習 時間	2014/7/14~7/15	研 習 地 點	德明財經科技大學		
任教科目	數學 (職員免填)	教師證書字號	講字第 17601 號 (職員免填)		

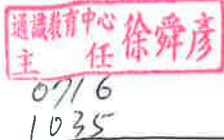
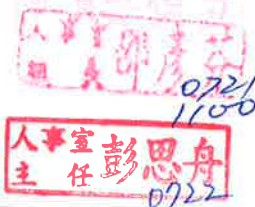
A3

研習、研討重點

針對運動休閒產業行銷管理相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習。
根據 A.T. Kearney 研究報告，全球運動產業的產值每年高達美金 4,800 至 6,200 億。美國運動產業的產值每年也高達美金 4,400 至 4,700 億之間。
研習中，針對此區塊，探討台灣現況及未來之展望。

心得及建議事項

全球運動產業之產值逐年增加，台灣亦不例外。行政院於「挑戰2008-國家發展重點計畫」提出觀光客倍增計畫並將運動休閒服務業列為「產業高值化計畫」四大重點產業之一，台灣的休閒產業市場根據民間估計一年約有2千多億元的商機。這麼龐大的商機如何來行銷與管理，成為台灣的顯學。
面對如此龐大的商機，本校海觀系與運休系之師生應都能受惠。兩系的課程可著眼於此，學生實習，機會亦頗大。講者之一--傳福棒球協會秘書長黃仲豪，並承諾可代為安排學生實習之事，身為海觀系之導師，希望未來學生實習時，導師也能提供機會，盡一己之力。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
				

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	林貞惠	單 位	通識中心	職 稱	講師
研習/研討 主 題	2014 運動休閒產業行銷管理人才培訓認證暨教師研討會				
研習時間	2014/7/14~2014/7/15	研 習 地 點	德明科大		
任教科目	台灣歷史、西洋文化 史	教師證書字號	講字第 14159 號		
	(職員免填)		(職員免填)		

研習、研討重點

本研討會由德明科技大學/中華民國應用商業管理協會主辦，係針對全國大專院校運動休閒產業行銷管理相關教學領域之種子師資，進行有關『運動休閒行銷企劃』、『運動休閒服務管理分析』、『運動休閒公關企劃』及『運動休閒活動企劃』領域之研習。

會中針對下列課程內容進行詳細的解說：

- (1) 運動休閒行銷管理之基本概念。
- (2) 運動休閒行銷管理與實務運用。
- (3) 運動休閒之促銷策略與行銷溝通。
- (4) 運動贊助與行銷通路管理。
- (5) 運動產業的授權及商標。

本次研討會所核發之證照皆通過雲科大資料庫認列在案

- (1) 『運動休閒行銷企劃師』 Sports & Leisure Marketing Planner(認證代碼:9240)
- (2) 『運動休閒服務管理分析』 Sports & Leisure Service Management Analyst(認證代碼:8932)
- (3) 『運動休閒公關企劃』 Sports & Leisure Public Relations Planner(認證代碼:8931)
- (4) 『運動休閒活動企劃』 Sports & Leisure Event Planner(認證代碼 8930)

心得及建議事項

根據 A. T. Kearney 研究報告，全球運動產業的產值每年高達美金 4800 至 6200 億。而美國運動產業的產值每年就高達 4400 至 4700 億之間。行政院於「挑戰 2008-國家發展重點計畫」提出觀光客倍增計畫並將運動休閒產業列為「產業高值化計畫」四大重點產業之一。台灣的休閒產業市場根據民間估計一年約有 2 千多億元的商機，這麼大的商機如何來行銷與管理，成為台灣的顯學。現今國際運動休閒產業行銷管理以及我國運動休閒產業行銷管理的未來發展已呈現巨大的改變，而專業管理人才亦因全球運動產業產值市場大量開發而形成人才供不應求的現象，要達到供需的平衡及更專業的人才，勢必由教育界打好穩固的基礎。本次的研習對職在教學上貢獻很大，期能連結理論在實務上的運用對學生有所助益。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	蔡淑賢	單 位	海洋休閒觀光系	職 稱	專技助理教授
研習/研討主 題	台東會展環境暨熱氣球嘉年華參訪團				
研習時間	103/07/27-103/07/28	研 習 地 點	台 東		
任教科目	旅運經營、餐旅服務 (職員免填)	教師證書字號	講字第 071714 號	(職員免填)	

研習、研討重點

這次研習活動為【台東會展環境暨熱氣球嘉年華參訪團】，是由國貿局外貿協會針對國內相關業者及教師辦理的活動。研習活動目的了解台東近年來積極推動辦理各項大型活動，如年初跨年迎曙光、環東台灣國際自行車大賽、夏季國際熱氣球嘉年華、部落豐年祭活動…等，促進台東整體建設發展及大幅提升了國際知名度。尤其台東是國內第一個引進熱氣球活動的城市，至今是第4年，已經正式帶動熱氣球活動在國內發展。除此之外台東今年度第一次辦理國際衝浪比賽，是台灣衝浪運動的首次正式國際計分賽事。

2天的行程中也參訪兩個原住民部落，分別是布農族部落及巒山部落。因為台東是唯一擁有7族原住民居住的縣市，原住民人口佔全部人口70%。所以原住民文化是台東重要的特色之一。參訪活動中特別安排以部落的習俗帶著「小米酒及檳榔」作為部落祖靈的見面禮，同時體驗台灣第一座森林博物館，了解部落的獵場，當天的午餐也是以就地食材方式讓遊客深度體驗部落文化。整個體驗活動跳脫走馬看花式的旅遊型態，而是讓遊客以部落的生活方式「拜訪」部落，在拜訪的過程中了解不同文化的差異，並以「尊重」的心態取代過去「消費」式的觀光心態。

近年各縣市積極推動會展活動，希望帶動會展獎勵旅遊，台東政府團隊以結合在地山海自然資源與地方人文特色之會展活動，成功帶動台東縣城市行銷。同時不忘培養在地人才，近年已有當地人才回流，甚至吸引外地人才移居台東，符合觀光永續發展的理想。

心得及建議事項

參加這次研討會，除了對台東政府團隊對於規劃大型活動的過程有更深入的了解，吸取這些寶貴的經驗作為課程題材將非常有助益。聆聽了台東市陳副縣長及觀光局陳局長分享過去努力的過程點滴，對於他們的勇氣及遠見真的令人佩服。尤其是在活動規劃中積極培養在地的專業技術人才，讓產業與就地人才可以結合。現在的台東已經排除了過去給人「好山好水好無聊的印象」，這樣的觀光活動的發展並沒有破壞這片「台灣後花園」的自然風貌。真的感受到這個團隊的用心，建議系上相關課程老師們有機會可以參加這樣的研習課程，相信有助於教學課程的進行。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
王崇武		組員吳偉立 人事室邵彥分 人事室彭思舟	副校長劉賢德	校長唐彥博

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	童宜淳	單 位	海洋休閒觀光系	職 稱	講師
研習/研討主 題	台東會展環境暨熱氣球嘉年華參訪團				
研習時間	103/07/27-103/07/28	研 習 地 點	台 東		
任教科目	旅遊電子商務、觀光經濟學、經濟學 (職員免填)	教師證書字號	講字第 21064 號 (職員免填)		

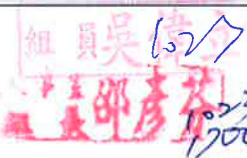
研習、研討重點

此次由國貿局外貿協會針對國內相關業者及教師辦理的【台東會展環境暨熱氣球嘉年華參訪團】主要參觀熱氣球嘉年華活動、參訪兩個布農族部落-布農族文教基金會及鸞山部落。近年來國內各縣市政府均積極發展各式會展活動，其中又以台東縣最具獎勵旅遊資源，從年初跨年迎曙光、環東台灣國際自行車大賽、夏季國際熱氣球嘉年華、部落豐年祭活動、台灣國際衝浪公開賽，到年底的台東溫泉祭，一年四季持續推出結合在地富涵山海自然資源與地方人文特色之會展活動，成功帶動台東縣城市行銷。

- 一、熱氣球嘉年華：有各種熱氣球相關的活動，例如熱氣球繫留體驗、熱氣球自由飛空中遊覽，配合各種造型特殊的熱氣球，吸引不少觀光客造訪。
- 二、布農族文教基金會：一個文化傳承與經濟生機兼顧的模式，創造出自給自足的產業。他們創造自給自足的產業模式，生產各種環保無毒的產品，令人感動。
- 三、鸞山部落活動：由少數布農族守護著祖先留下的土地，成立了"台東森林博物館，欣賞到原始森林給我們的感動，除了享用到不用瓦斯及電所煮出來的原住民美食，還攀爬了高聳的樹木。

心得及建議事項

在這次的台東研習中，看到主辦單位的精心籌畫，讓我們見識到台東自然及人文之美。而對台東政府觀光團隊的投入觀光活動所進行的各種行銷策略有較深入的了解，透過台東長官們將過去的發展及未來的理念分享，了解觀光產業所帶動的經濟效益，對本身所教授的課程有所助益，未來將會將他們寶貴的經驗融入課程，讓同學對休閒觀光能有更深入的了解，也希望相關領域的老師未來能有機會參加類似的研習，了解台灣的休閒觀光產業，將會有助於同學更了解台灣的觀光現況與願景，提升同學對課程的興趣及進一步探索未來的職涯發展。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
		 		

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	江綉英	單 位	海洋休閒觀光系	職 稱	講師
研習/研討主 題	台東會展環境暨熱氣球嘉年華參訪團				
研習時間	103/7/26-7/27	研 習 地 點	台東		
任教科目	民宿經營管理、企業概論 (職員免填)	教師證書字號	43081	(職員免填)	

研習、研討重點

台東地處於東部，礙於交通不便的劣勢於觀光開發的腳步略處於較慢，但在普悠瑪列車直開花蓮台東後，台東縣府發展觀光的企圖心似有一飛沖天的態勢。本次研習活動為【台東會展環境暨熱氣球嘉年華參訪團】，是由國貿局外貿協會針對國內相關業者及教師辦理的活動。研習活動目的了解台東近年來積極推動辦理各項大型活動，如年初跨年迎曙光、環東台灣國際自行車大賽、夏季國際熱氣球嘉年華、部落豐年祭活動…等，促進台東整體建設發展及大幅提升了國際知名度。

台東是國內第一個引進熱氣球活動的城市，至今是第4年，已經正式帶動熱氣球活動在國內發展。除此之外台東今年度第一次辦理國際衝浪比賽，是台灣衝浪運動的首次正式國際計分賽事。2天的行程中也參訪兩個原住民部落，分別是布農族部落及巒山部落。因為台東是唯一擁有7族原住民居住的縣市。所以原住民文化是台東重要的特色之一。參訪活動中特別安排以部落的習俗帶著「小米酒及檳榔」作為部落祖靈的見面禮，同時體驗台灣第一座森林博物館，了解部落的獵場，當天的午餐也是以就地食材方式讓遊客深度體驗部落文化。整個體驗活動跳脫走馬看花式的旅遊型態，而是讓遊客以部落的生活方式「拜訪」部落，在拜訪的過程中了解不同文化的差異，並以「尊重」的心態取代過去「消費」式的觀光心態。

心得及建議事項

對台東縣政府規劃大型活動的過程有更深入的了解，吸取這些寶貴的經驗作為課程題材將非常有助益。簡報由台東市陳副縣長及觀光局陳局長分享過去努力的過程點滴，在經費不甚充足的條件下團隊積極投入，讓台東擁有多樣性的觀光資源的能見度正在國內外逐漸提高。近年各縣市積極推動會展活動，希望帶動會展獎勵旅遊，台東政府團隊以結合在地山海自然資源與地方人文特色之會展活動，成功帶動台東縣城市行銷。同時不忘培養在地人才，近年已有當地人才回流，甚至吸引外地人才移居台東，符合觀光永續發展的理想。感謝助我完成此趟所有的助緣，很珍惜本次有這機會參加！建議系上相關課程老師們有機會可以參加這樣的研習課程，相信有助於教學課程的進行。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
王崇武		邵慶芬	劉賢德	唐博(乙)

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	江綉英	單 位	海洋休閒觀光系	職 稱	講師
研習/研討主 題	BBOM 民宿經營管理人才證照輔導班				
研習時間	103/8/4-8/5	研 習 地 點	長榮大學		
任教科目	民宿經營管理、企業概論 (職員免填)	教師證書字號	43081	(職員免填)	

研習、研討重點

本次研習重點分九大項目介紹，1. 民宿學的崛起 2. 民宿區塊 3. 民宿趨勢 4. 民宿評估 5. 民宿定位 6. 民宿策略 7. 民宿規劃 8. 民宿競爭 9. 民宿成長與未來



介紹九份「A HOME」民宿觀摩之旅，與主人對話，瞭解民宿構思理念等等。台灣民宿的旺盛生命力和創意想像力，是台灣旅遊新浪潮的魅力。民宿是創意生活美感的呈現，為何有些民宿經營出色，有些沒人問津呢？乃在於經營策略。民宿與一般商旅不同是小規模經營，如墾丁「小徑」一亮相就吸引無數旅客，女主人 25 歲時沒去過希臘地中海，靠網路搜尋圖片資料，靠 DIY 創意設計，整合一群在地工班，拼奏出台灣版的地中海風格民宿。

於區塊言：戀戀風塵電影加伯朗咖啡，讓金瓜石從荒涼礦城復興，民宿發展因應都會產生，像桃園復興鄉、新竹尖石竹東、苗栗北埔南庄屬於都會近郊的渡假區塊。

於趨勢言：2003 年台灣民宿擺脫鄉村農舍鄉土意象→蓑衣八仙桌牛犁車輪被異文化飾品取代→民宿類型多樣化，吸收西方建築文化特色→2004 清境歐風民宿崛起成為歐式風潮核心→2005 年巴里島地中海風盛行→民宿像流行文化，複製異國文化流行風潮

於未來言：如何從風格調性排名中進階到「風格經典」，成為該風格民宿排行榜的「民宿作品」。如同現代建築史書提列的經典建築作品。這是未來民宿主人將要面臨的挑戰

心得及建議事項

民宿已進入春秋戰國時代，如何知彼知己，創造獨特風格揚名立萬。據研究民宿投資金額有數百萬、上千萬進而上億都有。不同主人有不同理念創新，不同地點也有不同經營策略，不同建築有不同規劃與定位，有如此概念與策略才能立於不敗之地！

台灣產業變化極為快速，競爭也非常激烈，此次參與研習並能由業者親臨授課，未來嘉惠學子，其助益是可期的。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
0828 海洋休閒 觀光系主任 王崇武 1200		組員吳偉文 10/3 組長邵彥芬 12/3 人事室彭思丹 主 任	副校長劉賢德 11/4	校長唐彥博(乙) 10/4

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	鄭青展	單 位	餐飲管理系	職 稱	副教授
研習/研討主 題	創新服務管理人才認證暨教師研討會				
研習時間	103 年 7 月 28 日至 7 月 29 日	研 習 地 點	實踐大學		
任教科目	餐旅專題研究 (職員免填)	教師證書字號	副字第 044179 號 (職員免填)		

研習、研討重點

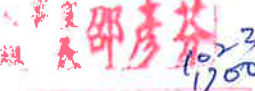
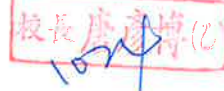
本次研習活動為創新服務管理人才認證暨教師研討會，共有四大研習主題活動，包括創新服務行銷、創新服務流程、創新服務專案、創新服務策略等議題。由中華民國應用商業管理協會主辦，並邀請工業技術研究院資訊與通訊研究所連俊宏博士以及開門設計公司許祐榕總監蒞臨分享他們在創新活動與實現的經驗與心得。

第一天(7/28)，連俊宏博士主要介紹經營企業為什麼會成功、台灣企業創新研發面臨的困難、服務創新面臨的問題、服務業的創新發展機會、DEN Hertog 服務創新的四大面向、服務創新之策略矩陣、以及個案分析(85 度 C、坐月子餐之創新服務模式)等。此外，也介紹了，創新服務的重要步驟，顧客特徵與市場資訊洞察的方法與程序。

第二天(7/29)，許祐榕總監主要介紹創新服務之設計方法，包括創新服務的重要概念、服務創新的問題定義與探索、服務設計的技巧、服務創新的測試驗證、個案分享。

心得及建議事項

本次的創新服務管理人才認證暨教師研討會，主辦單位邀請了兩位具理論基礎與實務經驗的演講者來跟大家分享創新相關的概念技巧以及如何落實服務創新的方法與程序。讓參加本次研習活動的所有學員都能測底了解創新的過程與困難，同時有學習到透過一連串的腦力激盪方法(從創意發展到創意實現)，讓大家在忙碌之中體會到創新的重要性。對於餐飲服務業而言，服務創新也是相當重要的一環，特別是很多觀光工廠的設立就是一種典型的創新服務，這樣可以帶動服務價值的提升，更可以提升企業的形象。因此，個人覺得參加這個活動相當具有意義，也可以應用於未來的餐旅專題的課程當中，讓學生也可以透過腦力激盪的方法來建構餐飲業服務創新的模式，藉此讓顧客體驗到更不一樣的創新服務。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
 		  	 	 

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核對

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名 黃 世 浩 單 位 餐 飲 管 理 系 職 稱 副 教 授

研習/研討主 題 創新服務管理教師研習會

研習時間 103 年 07 月 28 日 ~ 103 年 07 月 29 日 研習地點 實踐大學

任教科目 餐飲衛生與安全

(職員免填)

教師證書字號

副字第 036715 號

(職員免填)

心得詳述:

90

創新服務的基本概念
顧客洞察打開好奇心
進行服務設計
服務設計思考的運用工具
創新的服務體驗設計

(一) 服務創新的面向

新服務概念：例如全溫共配，一次到位。
技術選項：蓄冷鮑溫模組/溫層監視器
新客戶介面：FRID/資通訊管理系統
新服務遞送系統：以常溫貨車進行多品溫無冷凍力的全溫層配送。

(二) 服務創新發展流程

服務創新雛型概念篩選

創新服務營運模式發展：服務需求與商機洞察、科技應用與服務模式設計、服務營運系統建構。

服務產品開發工具庫

服務模式的九大構面：關鍵活動要素、合作夥伴、關鍵資源、成本結構、客戶關係、目標客群與市場區隔、服務價值定位、價值傳遞管道、營收方式。

服務需求與商機洞察：明確目標客戶，非廣泛認定；進行服務目標消費者或客戶調查；關鍵客戶或合作廠商訪談。

科技應用與服務模式設計：所需關鍵技術(自行開發、委託研究、授權、共同開發)

服務營運系統建構：關鍵廠商合作意願、合作夥伴角色、金流串接。

(三) 服務設計思考的原則

使用者中心：服務必須以顧客體驗為主

共同創造：所有厲害關係人參與服務設計的過程。

按順序執行：每個服務細節是一連串相關的行動。

實體化的物品與證據：將無形的服務感受實體化。

整體性：考量整體環境，不僅是使用者或企業本身。

單位主管

會辦單位

組員 人事室

副校長

校長

餐飲管理系 陳鈺達

副校長 劉賢德

校長 廖博(乙)

人事室 彭思

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名 陳 鈺 達 單 位 餐 飲 管 理 系 職 稱 助 理 教 授

研習/研討
主 題 創新服務管理教師研習會

研習時間 103 年 07 月 28 日
~ 103 年 07 月 29 日 研習地點 實 踐 大 學

任教科目 餐飲行銷管理
餐飲服務管理 (職員免填) 教師證書字號 助字第 024466 號 91 (職員免填)

心得詳述:

『對當代企業而言，得以不斷推出更新、更好、更符合市場需求的產品，不僅是企業追求成長之必要條件，更重要的是，這種能力已成為企業是否能在未來激烈競爭的市場中生存的主要因素。』「不創新就淘汰!!」已成為現今企業經營的鐵律，新產品開發為企業創新最具代表性指標。具備新產品開發與規劃能力成為職場勝出的必備條件。「創新不分景氣好壞，最壞的時間，也要不斷創新」。新產品開發管理為歐美頂尖企業爭相學習的顯學，新產品開發的導入與流程管理列為提升競爭力的重要策略與方向之一！從企業內部、甚至是外部的協力單位必須接受新產品開發的訓練，以確保能更有效、更省時、更省成本、提高新產品開發成功率。

(一)服務創新發展流程

- 1.服務創新雛型概念篩選
- 2.創新服務營運模式發展：服務需求與商機洞察、科技應用與服務模式設計、服務營運系統建構。
- 3.服務產品開發工具庫
- 4.服務模式的九大構面：關鍵活動要素、合作夥伴、關鍵資源、成本結構、客戶關係、目標客群與市場區隔、服務價值定位、價值傳遞管道、營收方式。
- 5.服務需求與商機洞察：明確目標客戶，非廣泛認定；進行服務目標消費者或客戶調查；關鍵客戶或合作廠商訪談。
- 6.科技應用與服務模式設計：所需關鍵技術(自行開發、委託研究、授權、共同開發)
- 7.服務營運系統建構：關鍵廠商合作意願、合作夥伴角色、金流串接。

(三)服務設計思考的原則

- 1.使用者中心：服務必須以顧客體驗為主
- 2.共同創造：所有屬害關係人參與服務設計的過程。
- 3.按順序執行：每個服務細節是一連串相關的行動。
- 4.實體化的物品與證據：將無形的服務感受實體化。
- 5.整體性：考量整體環境，不僅是使用者或企業本身。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
餐飲管理系 主任 陳鈺達 07/30 1000		人事室 邵彥芬 10/23 1000	副校長 劉賢德 11/14	校長 唐彥博(乙) 10/24

人事室 彭恩
1/200

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	許福松	單 位	餐飲管理系	職 稱	助理教授級專技人員
研習/研討主題	創新服務管理人才認證暨教師研討會				
研習時間	103年7月28日至7月29日	研習地點	台北市實踐大學		
任教科目	餐飲創業與開發 (職員免填)	教師證書字號	講字第 094639 號 (職員免填)		

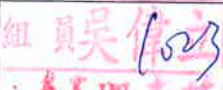
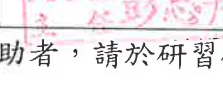
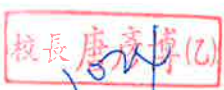
研習、研討重點

服務業產業目前為台灣最蓬勃發展的產業之一，因此，如何提升並以創新的角度不斷改進以吸引消費者目光，乃目前面臨的重要問題。本次研習所聚焦之重點有以下幾項：

- | | |
|----------------|--------------|
| 一、創新服務業的基本概念。 | 六、服務創新-定義問題。 |
| 二、顧客洞察打開好奇心。 | 七、服務創新-服務設計。 |
| 三、如何進行服務設計。 | 八、服務創新-測試驗證。 |
| 四、服務設計思考的運用工具。 | 九、服務創新-雛型分享。 |
| 五、創新的服務體驗設計。 | |

心得及建議事項

本研習課程理論與實務並重，分成兩部份於兩天進行。第一天由工研院專案經理連俊宏博士於課堂講授創新服務的基本概念及學理，從創意發想到創新實現，完整介紹服務體驗工程方法論之內容，由 FIND、InnoNet、Design Lab 三大階段為基礎的架構展開，衍生出其下的趨勢研究、產業價值鏈研究、服務塑模、概念驗證、服務驗證、商業驗證這六大程序。課程並融入講師實際輔導之中小企業以及觀光工廠建置等個案，提供經驗傳授與分享。第二天的課程中簡短地做了前一天的課程回顧後，由任職於設計公司及工研院之講師許祐榕總監，講授內容結合學理與實務經驗，且帶入了各種腦力激盪的方法，分組進行各主題(產業)之創新發想，運用服務體驗工程方法提供服務研發過程所需的流程與工具，讓服務的研發以系統化的工程方法來進行並提昇服務的成功率。企業在進行創新服務發展時，在服務發展過程中採用系統化工程方法進行創新服務發展的效益顯著，完整採用系統化的服務開發與設計方法進行創新服務發展者，服務成功機率提升到 61.5%。未來，我將能將本次課程內容運用於教學內容當中，讓我在學理教授給同學，更能將研討課程中帶回的最新狀況、教學法與知識，應用於課程之中。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
 餐飲管理系 主任 陳鈺達 0770 1003		 組員吳佳佳  組員邵彥芬  人事室 彭思夫	 副校長 劉賢德 1145	 校長 唐嘉博(乙)

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	李文驊	單 位	餐飲管理系	職 稱	助理教授
研習/研討主 題	創新服務管理人才認證暨教師研討會				
研習時間	103 年 7 月 28 日至 7 月 29 日	研 習 地 點	實踐大學		
任教科目	餐旅休閒概論 (職員免填)	教師證書字號	助理字第 035949 號 (職員免填)		

研習、研討重點

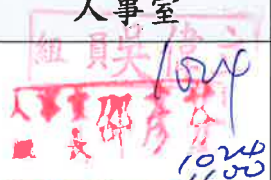
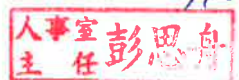
服務業產業目前為台灣最蓬勃發展的產業之一，因此，如何提升並以創新的角度不斷改進以吸引消費者目光，乃目前面臨的重要問題。本次研習所聚焦之重點有以下幾項：

- | | |
|----------------|--------------|
| 一、創新服務業的基本概念。 | 六、服務創新-定義問題。 |
| 二、顧客洞察打開好奇心。 | 七、服務創新-服務設計。 |
| 三、如何進行服務設計。 | 八、服務創新-測試驗證。 |
| 四、服務設計思考的運用工具。 | 九、服務創新-雛型分享。 |
| 五、創新的服務體驗設計。 | |

本課程地點於實踐大學推廣部進行為期兩天課程。

心得及建議事項

本研習課程理論與實務並重，分成兩部份於兩天進行。第一天由工研院專案經理連俊宏博士於課堂講授創新服務的基本概念及學理，並帶入實際於工研院輔導中小企業轉型、觀光工廠建置等個案，提供經驗傳授與分享。除此之外，本課程同時注重體驗學習與實習經驗。第二天的課程中簡短地做了前一天的課程回顧後，由實際於設計公司及工研院任職之講師許祐榕總監，講授內容結合學理與實務經驗，且帶入了各種腦力激盪的方法，分組進行各主題(產業)之創新發想，非常幸運的，我們被指定餐飲為題，發想議題以後，並對其他組別分享。未來，我定能將本次課程內容運用於教學內容當中，讓我在學理教授給同學，更能將研討課程中帶回的最新狀況、教學法與知識，應用於課程之中。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
 		 	 	

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	駱 俊 賢	單 位	餐 飲 管 理 系	職 稱	專技助理教授
研習/研討主題	創新服務管理教師研習會				
研習時間	103年07月28日 ~103年07月29日	研習地點	實踐大學		
任教科目	餐旅業策略管理 (職員免填)	教師證書字號	95 (職員免填)		

心得詳述:

在現階段產業環境嚴峻，中小企業面臨龐大的生存壓力下，未來是服務經濟時代，以服務創新與高職化帶動下一波企業成長。台灣企業需要加強服務研發投入比例，政府積極推動政策支持服務業創新發展及製造服務化轉型。

創新服務的基本概念、顧客洞察打開好奇心、進行服務設計、服務設計思考的運用工具、創新的服務體驗設計

(一) 服務創新的面向

新服務概念：例如全溫共配，一次到位。

技術選項：蓄冷鮑溫模組/溫層監視器

新客戶介面：FRID/資通訊管理系統

新服務遞送系統：以常溫貨車進行多品溫無冷凍力的全溫層配送。

(二) 服務創新發展流程

服務創新雛型概念篩選

創新服務營運模式發展：服務需求與商機洞察、科技應用與服務模式設計、服務營運系統建構。

服務產品開發工具庫

服務模式的九大構面：關鍵活動要素、合作夥伴、關鍵資源、成本結構、客戶關係、目標客群與市場區隔、服務價值定位、價值傳遞管道、營收方式。

服務需求與商機洞察：明確目標客戶，非廣泛認定；進行服務目標消費者或客戶調查；關鍵客戶或合作廠商訪談。

科技應用與服務模式設計：所需關鍵技術(自行開發、委託研究、授權、共同開發)

服務營運系統建構：關鍵廠商合作意願、合作夥伴角色、金流串接。

(三) 服務設計思考的原則

使用者中心：服務必須以顧客體驗為主

共同創造：所有厲害關係人參與服務設計的過程。

按順序執行：每個服務細節是一連串相關的行動。

實體化的物品與證據：將無形的服務感受實體化。

整體性：考量整體環境，不僅是使用者或企業本身。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
餐飲管理系 主任 陳鈺達		員吳佳琪	副校長劉賢德	校長唐彥博(乙)

0730
1000

人事室 彭恩舟

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	陳瑞斌	單 位	運休系	職 稱	技術助理教授
研習/研討主 題	2014 亞洲運動心理學研討會				
研習時間	103 年 8 月 7-10 日	研 習 地 點	日本東京涉谷區		
任教科目	游泳、水上救生 (職員免填)	教師證書字號	講字第 078212 號	(職員免填)	

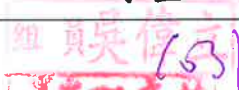
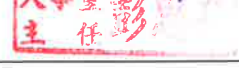
心得詳述:

亞洲運動心理學邀請美國 **Daniel Gould, Ph.D. Michigan State University**, 為享譽國際的運動心理學、運動觀光學教授，也擔任該校運動心理學中心的主任，參與美國政府許多的研究工作。**Diane L. Gill, Ph. D.** 發表第二場公開演講座談會，將其長年針對國際大型運動心理學效益評估的觀點與 400 多名師生分享。

「亞洲運動心理學會(Asian-South Pacific Association of Sport Psychology, ASPASO)」，於 2010、2011、2012 年成功舉辦亞洲運動心理學高峰會議，在國際上發聲及獲得美譽。

此次投稿，對師生今後的研究、教學與學習都產生了影響，尤其得以掌握關鍵研究技術與方向。預期未來也能促成雙方國家運動心理學、運動觀光學界的互訪、合作研究與出席各自的國際學術研討會。

Daniel Gould 教授也在這方面提供了他的籌備經驗與寶貴的建議。未來對於學校要辦理國際學術研討會有很好的經驗。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
 		  	 	 

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	劉東弦	單 位	通識教育中心	職 稱	英文召集人
研習/研討主 題	專業英文人才認證暨教師研討會				
研習時間	103年8月13日至103年8月14日	研習地點	明新科技大學應用外語系、CEO國際認證中心		
任教科目	英文	教師證書字號	助字第038565		
	(職員免填)				(職員免填)

研習、研討重點

參加會議經過

本人參加此次由明新科技大學應用外語系與CEO國際認證中心主辦之「專業英文人才認證暨教師研討會」，並參與『BEM商業英文管理師』、『CEPEM會議展覽專業英文管理師』、『THPEM觀光餐旅專業英文管理師』與『PETLM領隊導遊專業英文管理師』學科測驗，會議於明新科技大學國際會議廳舉行。本研討會上午皆邀請學、業界專家進行『商業英文』、『會議展覽專業英文』、『觀光餐旅專業英文』以及『領隊導遊專業英文』課程授課與經驗分享，下午則依序進行上述四類專業英文學科測驗。

心得及建議事項

建議：

經歷兩天研討會下午之專業英文學科測驗，本人發現明新科技大學電腦教室規劃與其測驗平台皆十分便利，若本校通識教育中心每年辦理之「新生英文能力分班測驗」亦能有此評量平台，相信對此事物之推動定能更有效率。

兩天研習內容深深體會到英文教學融入各科專業特色之重要性，也期望本校可以推動英文教師融入各科專業英文教學，此外亦可獎勵教師申請相關之編纂教材、製作教具及改進教學等具體成效，相信未來通識課程與各專業類科之連結定會更為緊密。

攜回資料名稱及內容：

1. 16小時研習證明之結訓證書。
2. 4張檢定合格證書（待寄發）。

其他：

感謝校方准予公假使本人能參與「專業英文人才認證暨教師研討會」，更感謝校方補助研討會研習費用，藉由研討會與校外通識中心及專業類科教師互相學習職場專業英文，實屬獲益非淺，也期盼能將所學融入通識課程之行政與教學上。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

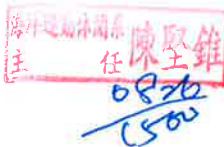
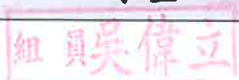
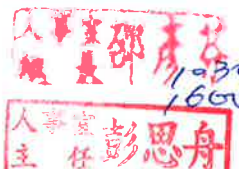
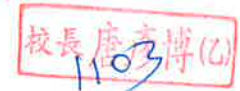
姓 名	邱玉惠	單 位	體育室	職 稱	講師
研 習/研討 主 題	2014 國際體育教學研討會				
研 習 時 間	103 年 8 月 20 日至 23 日	研 習 地 點	國立臺灣師範大學		
任 教 科 目	體育、運動心理學、 水中有氧 (職員免填)	教 師 證 書 字 號	講字第 56121 號 (職員免填)		

研習、研討重點

國際體育教學研討會向為國內體育教學的重要活動之一，今年有遠自義大利、日本、澳洲、法國、美國等外籍講座和國內多位學者專家參與，200 多位與會學員除台灣外，尚包括有來自香港、澳門、荷蘭等國家。本屆研討會舉辦主題強調「創意、多元、活潑的體育教學」概念，透過活潑的體育教學，促進學生身心發展、人格塑造、智能開發及樂活健康型態之養成，打造健康台灣。課程項目涵括球類遊戲、體操遊戲、趣味遊戲、籃球、足球、迷你網球、飛盤、街舞、瑜珈、有氧運動、氣功、太極拳、健康體育教材教法…等，本次研討會邀請美國師資培育專家，介紹體育活動設計、教具的創意多元應用，不僅是靜態的專題演講，更透過動態的方式實際操作；澳洲的課程與師資培育專家介紹澳洲健康與體育國家課程，以及示範社會議題如何融入體育課中。義大利講師帶領大家體驗水中及陸上有氧運動；日本講師帶領大家如何進行體操教學。此外尚有十餘位國內學有專精的實務教師，透過實務演練的方式進行教學，結合理論與實務的多樣化課程，兼顧本土與國際，統整現代與傳統，更符合時代需要與運動教育之潮流。

心得及建議事項

透過研討會中多元、互動且多功能的教學與活動策略的知識分享，充實本職學能及教學技能，帶回工作場域，以運動教育開發學生智能與發展，建立學生健康樂活生活型態，讓體育教學目標與願景更具績效與前瞻，真是獲益匪淺。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
 主任 陳堅錐 0826 1500		 組員 吳偉立  人事室 彭思舟 1230 1600	 副校長 劉賢德 1504	 校長 唐志博(乙) 1103

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	劉旭光	單 位	資通系	職 稱	副教授
研習/研討主 題	山西文史課程研習營暨教育交流				
研習時間	103 年 8 月 14 日~103 年 8 月 21 日	研 習 地 點	中國山西		
任教科目	生活與科技、光纖通 (職員免填)	教師證書字號	副字第 044499 號	 (職員免填)	

研習、研討重點

本次研習活動是由北市教師會與中國國台辦的海聯會協辦，為了了解中國的學制與台灣的學制有所不同。由小學初中高中到大學，學生的學習與升學的差異性，進而了解大學的招生問題，也可以作為本校招收中國留學生的依據。

然而，九十年代之後，中國開採放政策後，各校的學生數也增加，所以中國人民已緊覺了後代的學習環境，但現今的學生升學壓力並沒有減輕反而加重。這樣的情況有助於私立補習班大量增長。而從「教育產業化」的政策實施後，使得很多學校的收費猛漲，越來越多勞工階層的家庭難以承擔。實際到了山西的教育部，才了解了山西的小學初中高中到大學的學生數，與上課的設備使用人數比，師生比，是嚴重的不足，不可與台灣的學生相比的。且現今的中國人民，只要是上階層的家庭，均有將子弟送往國外接授外國教育的想法。現今台灣面對的是家庭少子化，各校招生不足的現象，但中國學校學生人滿為患，上課的資源不足，然而我們學校的設備是優於中國，這就是我們的機會，可減輕學校招生的壓力，與善利用我現在設備，重新再造。

心得及建議事項

台北海洋技術學院教職員校外研習、研討心得報告

姓 名	楊連富	單 位	資通系	職 稱	講師
研習/研討主 題	山西文史課程研習營暨教育交流				
研習時間	103 年 8 月 14 日~103 年 8 月 21 日	研 習 地 點	中國山西		
任教科目	生活與科技、網頁設計 (職員免填)	教師證書字號	講字第 061117 號 (職員免填)		

研習、研討重點

本次研習活動是由台北市教師會與中國的接洽窗口海聯會、台聯會共同辦理，基本上中國的教育方式與台灣的教育方式已經有很大的不同，台灣的教育有大部分承襲日本和美國且影響頗深。中國自九十年代後期以來，開始實行大學擴招政策。這一政策雖然圓了很多人的大學夢，不過近年流弊也開始顯現。實際上選擇學校的風氣與應試教育的情況並沒有改善，所以中國學生的升學壓力並沒有減輕反而加重。這樣的情況有助於私立補習班大量增長。而從「教育產業化」的政策實施後，使得很多學校的收費猛漲，越來越多勞工階層的家庭難以承擔。同時，由於越來越多的人認為擴招使得現在大學生的素質明顯滑坡，大學生的就業情況與起薪直線下降。到了中國山西，實地聽取當地教育人員實務簡報及意見交流後，了解中國的學生在人文素養和固有傳統文化上特別用心值得借鏡。現今台灣面臨少子化問題急待解除，各校招生將會有嚴重不足的情況發生，台灣教育部應當熟知，這就是我們教育產業的機會。

心得及建議事項

研習心得：

參加本次研習活動後，了解近年來在中國的城市中，少部分有條件的家庭會將孩子送到澳大利亞、美國等教育強國接受高等教育，這股「留學熱」也有發展到中學時期的趨勢，這股時代潮流將有助於台灣教育產業。

單位主管	會辦單位	人事室	副校長	校長
資通系 陳建宏		組員吳信 人事室 邵彥芬 人事室 彭思	副校長 劉賢德	校長 唐夢陽

註：申請改善師資獎勵及行政人員研習獎助者，請於研習研討結束後填列本表，併同辦理結案與核銷。